

Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a outubro 2025

RESUMO

- ✓ No período de janeiro a outubro de 2025 foram exportados 292 milhões de litros num valor de 800 milhões de euros com um preço médio de 2,74 euros / litro, registando-se um aumento em volume (+2,3%) e quebra em valor (-0,7%) e preço mínimo (-2,9%) face ao período homólogo.
- ✓ Desempenho global em volume e em valor tendencialmente positivo em quase todas as categorias de vinhos, com exceção dos vinhos licorosos (Porto, Madeira e outros vinhos licorosos com ou sem DO/IG).
- ✓ França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam 43,3 % do valor total exportado
- ✓ Angola e Espanha são os principais destinos em volume do vinho tranquilo não certificado, representando 28,9% e 14,9%, respetivamente. Angola é também o principal mercado de destino em valor, representando 22,4% do total de exportações do produto em causa.
- ✓ O saldo da balança comercial nos últimos 12 meses (ano móvel nov24/out25) situa-se próximo dos 800 milhões de euros, -1,1% face ao período homólogo.

No período de janeiro a outubro de 2025 foram exportados 292 milhões de litros num valor de 800 milhões de euros com um preço médio de 2,74 euros / litro, registando-se um aumento em volume (+2,3%) e quebra em valor (-0,7%) e preço mínimo (-2,9%) face ao período homólogo.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apesar de apresentarem crescimento em volume (+4,1%), registam quebra em valor (-1,1%) e preço médio (-4,9%).

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, nas expedições para os países comunitários aumento em volume (+0,2%), sem variação em valor e ligeira quebra do preço mínimo (-0,3%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

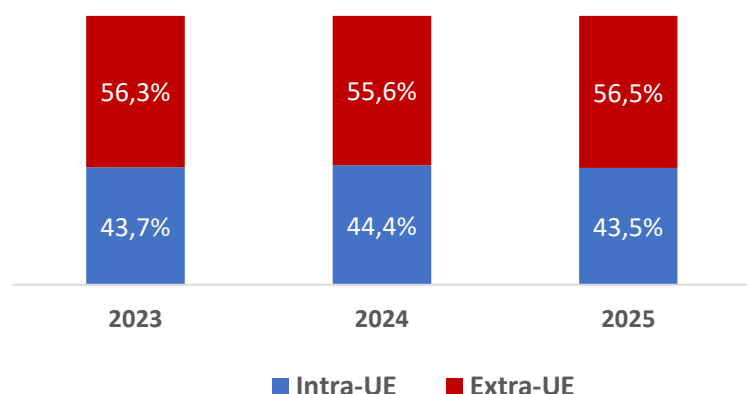


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor

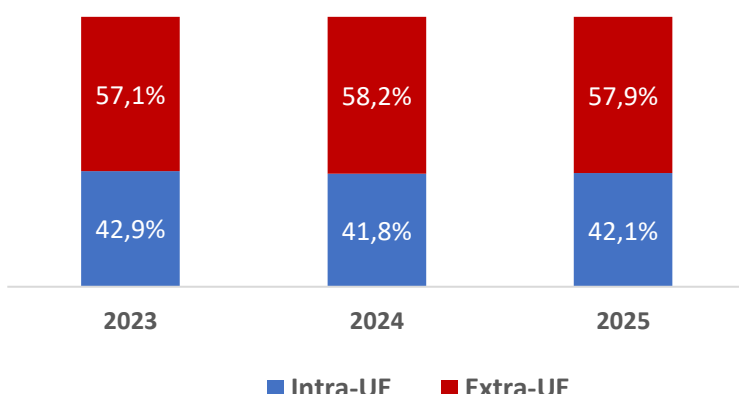


Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)

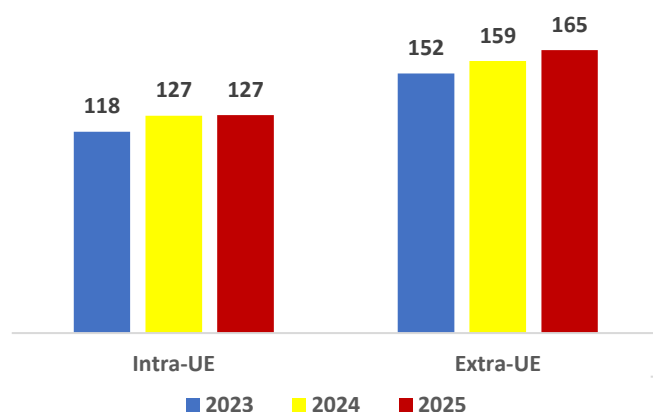
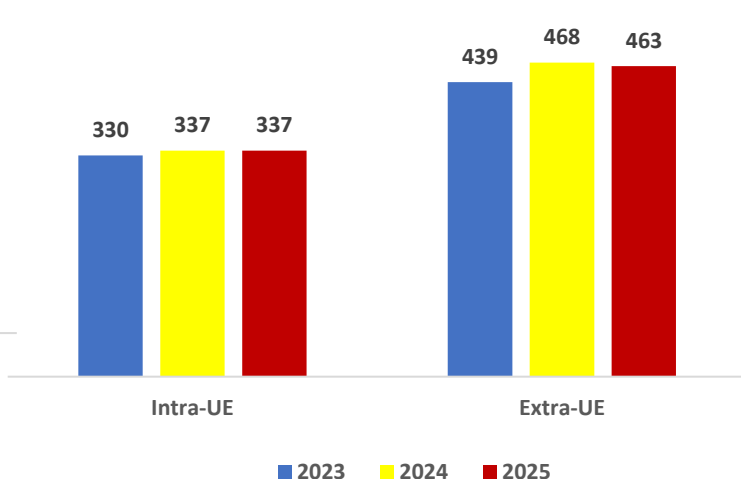


Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)



Angola, França, Brasil, Espanha e E.U.A são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a outubro de 2025.

Nos 5 mercados em análise, destaque para os mercados de Angola e Espanha que apresentam crescimento de (+13,4%) e (+11,7%), respetivamente, face ao período homólogo.

Estes 5 países no conjunto representam em outubro de 2025, **43,4 %** do volume total exportado

Gráfico 5 – Volume (Milhões L) - 2025

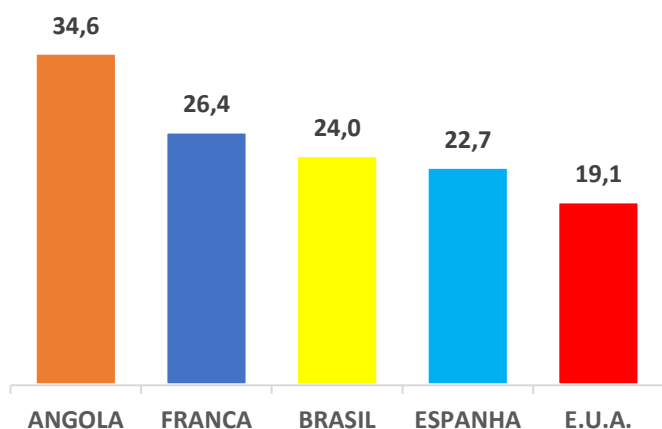
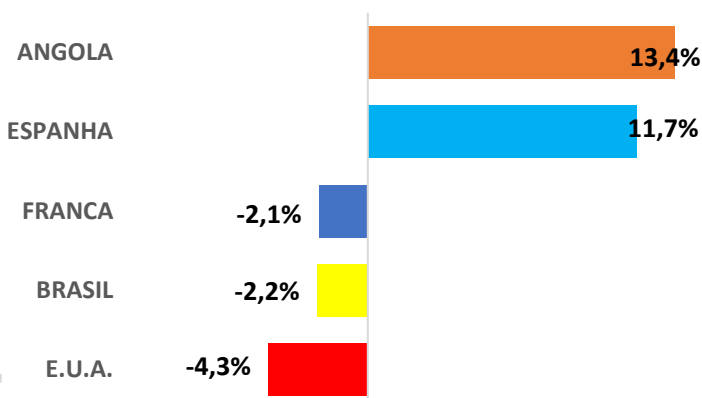


Gráfico 6 – Δ 2025/2024 (Volume)



França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam **43,3 %** do valor total exportado.

Gráfico 7 – Volume (Milhões €) – 2025

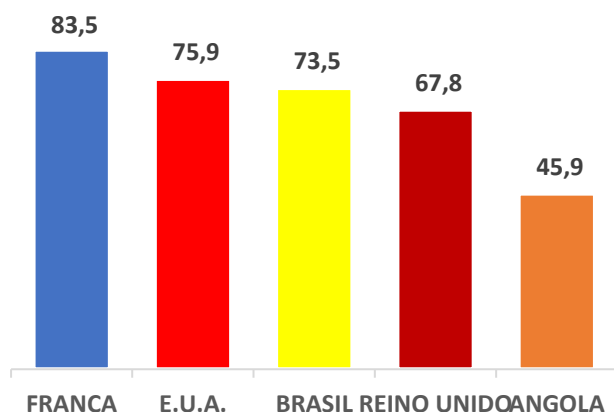
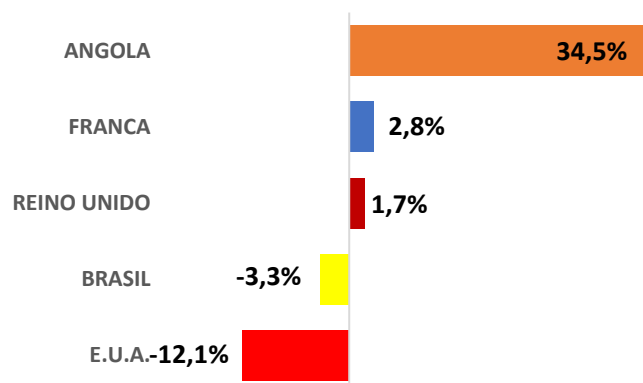


Gráfico 8 – Δ 2025-2024 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (3,96/l), seguindo-se o Reino Unido (3,69 €/l) e Angola em último lugar (1,33 €/l).

Dos 5 mercados em causa, os E.U.A apresenta a maior quebra do preço médio face ao período homólogo e Angola o maior crescimento face ao período homólogo.

Gráfico 9 - Preço Médio (€/litro) 2025

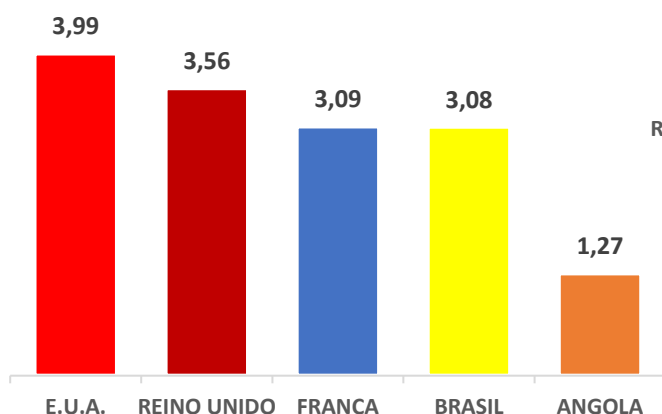
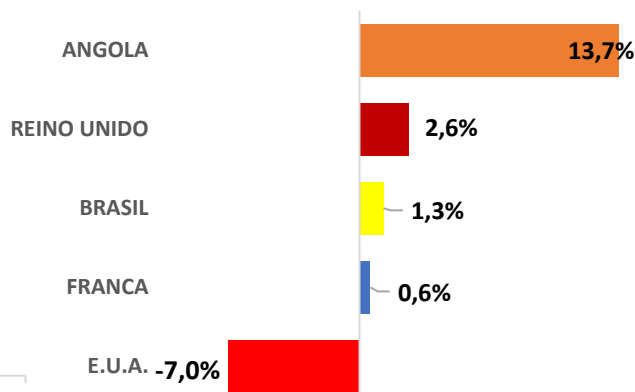


Gráfico 10 – Δ 2025/2024 (Preço Médio)



No período em análise foram exportados cerca de 135 milhões de litros de vinho certificado, no valor de cerca de 395 milhões de euros, representando 46,2% e 49,4% do volume e valor, respetivamente, das exportações totais.

As vendas de **vinho certificado** representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2025:

- **Total** – Aumento em Volume (+3,1%) e quebra em valor (-0,1%) e preço médio (-3,0%)
- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+1,9%), valor (+2,6%) e preço médio (+0,7%)
- **Países Terceiros** – Aumento em volume (+3,8%) e quebra em valor (-1,0%) e preço médio (-4,7%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo nas três dimensões em análise: volume (-1,8%), em valor (-2,8%) e preço médio (-1,1%) face ao período homólogo. O Vinho do Porto representa aproximadamente 30% do valor total exportado. França, Países Baixos, E.U.A., Bélgica e Reino Unido são os 5 principais mercados de exportação para o Vinho do Porto. No período em causa destaque para o Reino Unido que dos 5 principais mercados, é o que apresenta crescimento nas 3 dimensões em análise: volume (1,1%), valor (+3,1%) e preço médio (+2,0%).

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 35,8% e 16,6% em volume e valor total, respetivamente dos totais expedidos / exportados, regista aumento face a 2024, em volume (+1,5%) e quebra do preço médio (-1,4%). Angola, Espanha, França, Brasil e Guiné Bissau, são os principais mercados de destino do vinho não certificado no período em análise.

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

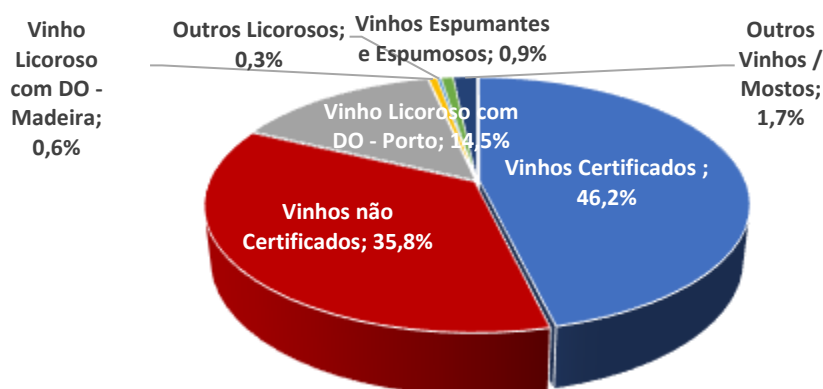
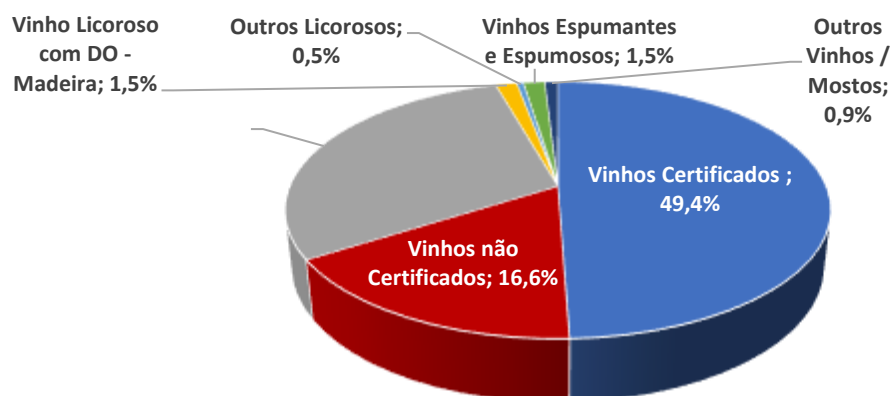


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de outubro de 2025 apresenta face ao período homólogo:

- **Total** – Quebra em volume (-0,1%), em valor (-4,1%) e preço médio (-4,0%)
- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-4,7%), valor (-10,3%) e preço médio (-5,9%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+3,0%), em valor (+0,1%) e quebra do preço médio (-2,8%)

No período de janeiro a Outubro de 2025 apresenta-se a informação relativa à exportação por tipo de produto:

Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-out 2025) – Em Volume

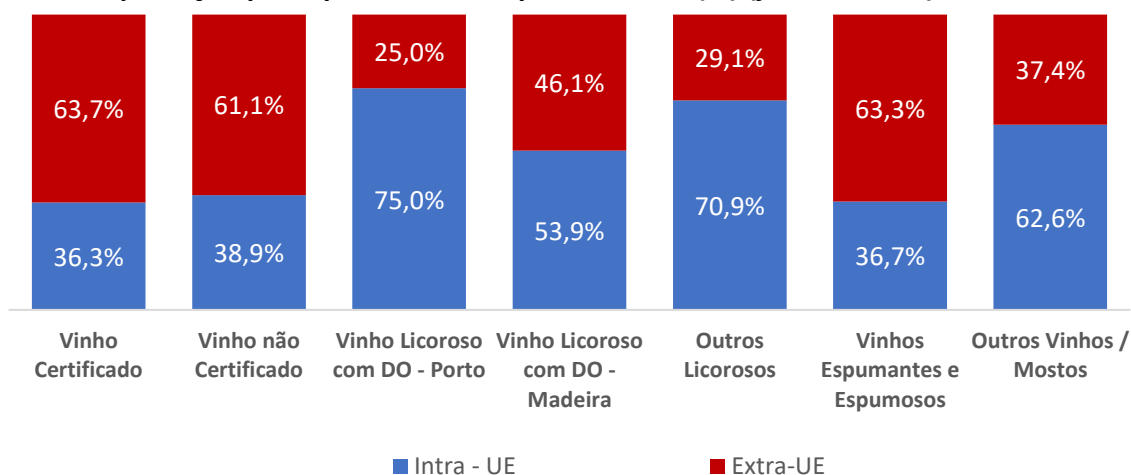


Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-out 2025) – Em Valor

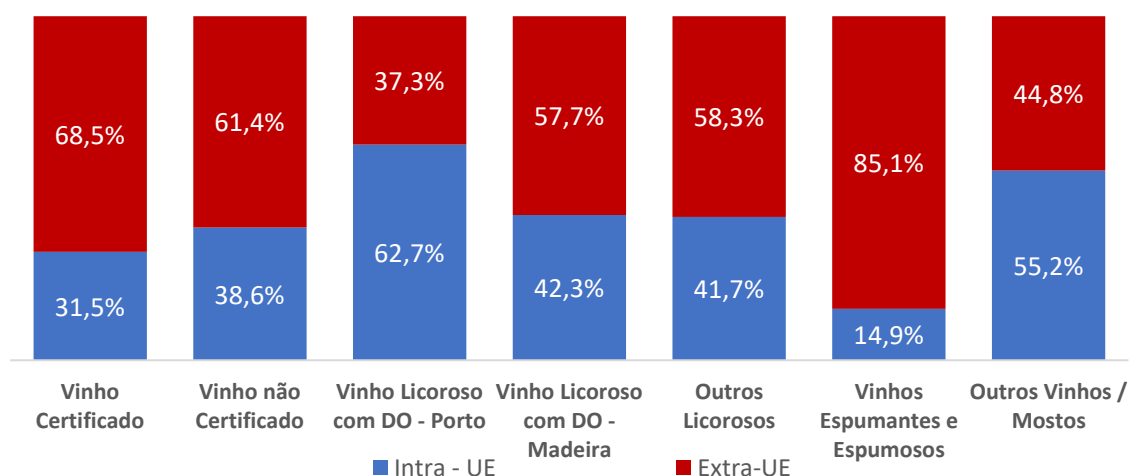


Gráfico 15 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-out) – Em Volume

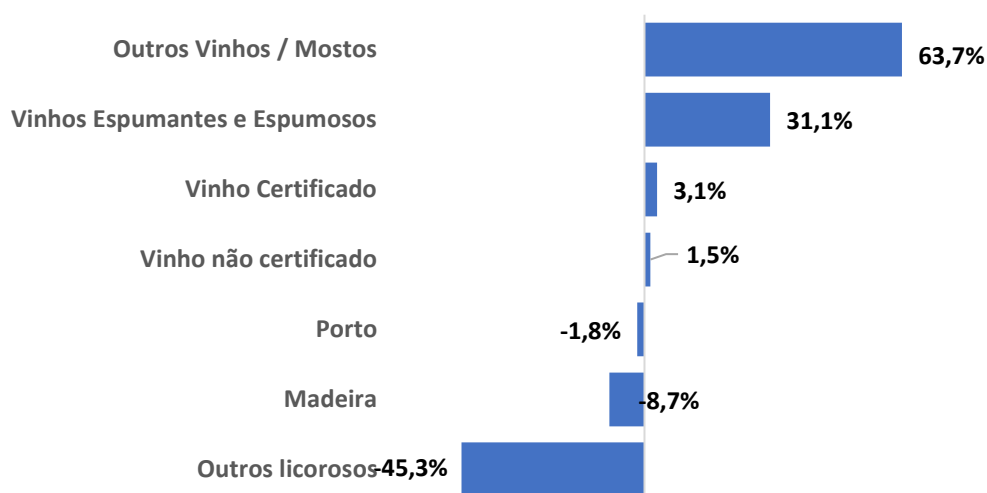


Gráfico 16 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-out) – Em Valor

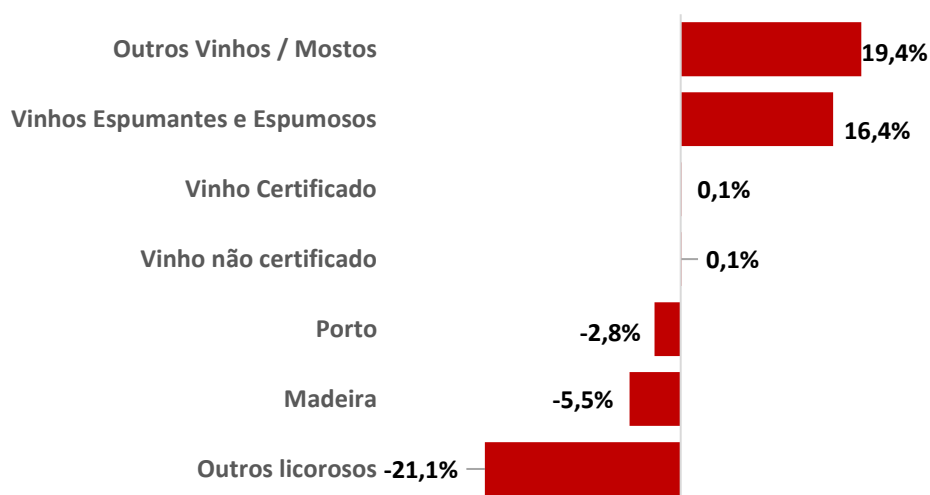
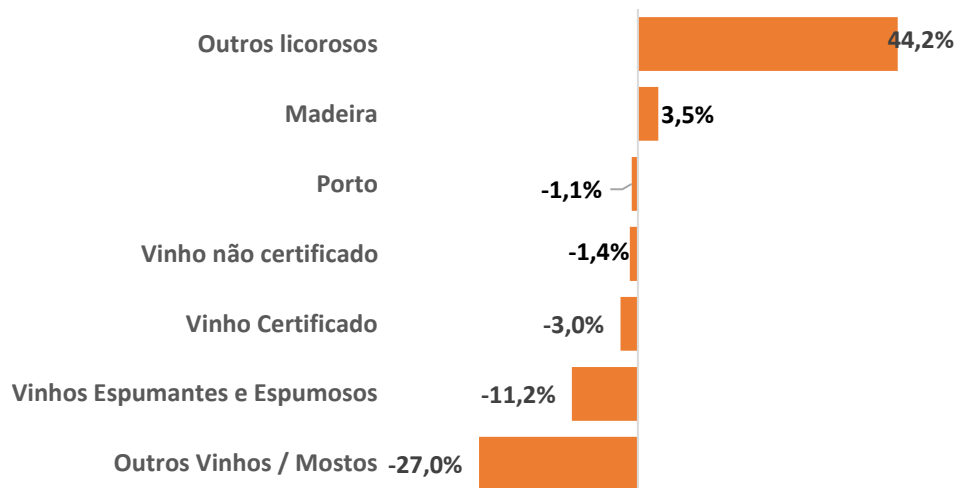


Gráfico 17 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-out) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)